

2022年4月27日

株式会社アコーディア・ゴルフ

報道関係者各位

## 関東初！期間中にワンオンチャレンジや限定コラボ商品も発売 四街道ゴルフ倶楽部で「#FR2GOLF」のPOP UPを開催！



株式会社アコーディア・ゴルフ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO 望月智洋)は、運営する「四街道ゴルフ倶楽部」(千葉県四街道市)で2022年4月29日(金・祝)～2022年5月8日(日)までの10日間、株式会社せーの(本社:渋谷区猿楽町、代表取締役社長 石川涼)が展開するゴルフブランド「#FR2GOLF」の関東初となるPOP UPを開催することをお知らせいたします。

今回四街道ゴルフ倶楽部でPOP UPを開催する「#FR2GOLF」は、若者を中心に人気を誇るアパレルブランド「#FR2」から2021年4月にゴルフラインとしてスタートした話題のブランドです。商品はパスワード付きのECサイトで、毎月“24時間”の限定発売。普段は入手困難の商品を、四街道ゴルフ倶楽部で4月29日(金・祝)からの10日間限定のPOP UPを開催し、クラブハウス内での物販や、コース内でのワンオンチャレンジ企画(1回1,500円)を実施いたします。また、期間中はアコーディア・ゴルフと#FR2GOLFの限定コラボデザイン商品を販売！「Logo Polo Shirt with ACCORDIA GOLF(ポロシャツ)」、「Logo Cap with ACCORDIA GOLF(キャップ)」を白・黒の2色をご用意しております。

関東初開催となるPOP UPイベントを是非、四街道ゴルフ倶楽部でお楽しみください。

## 「#FR2GOLF POP UP」概要

開催期間：2022年4月29日(金・祝)～2022年5月8日(日)

場所：四街道ゴルフ倶楽部(アコーディア・ゴルフ)

〒284-0042 千葉県四街道市小名木 268

<https://reserve.accordiagolf.com/golfCourse/yotsukaido/>

### ◆クラブハウス内一部スペースにて物販

今までは、鍵付きの EC サイトで毎月“24 時間”という期間限定で、パスワードを知っている SNS のフォロワーのみが #FR2GOLF 商品を購入出来ていましたが、POP UP では実際に手に取ることが可能になります。

販売商品：4月発売商品＋アコーディア・ゴルフ限定商品 2 型＋既存商品(小物)

※ラウンドされない方でもご購入可能です。

※商品数には限りがあります。

### ◆ワンオンチャレンジ企画

ショートホール 1 か所にて 1 回 1,500 円(税込)でワンオンにチャレンジしていただき、見事ワンオンを達成した参加者の方には、ハズレ無しのかじ引きをしていただきます。賞品には、ベルト、キャップ、ソフトケース、ウェア等をプレゼントいたします。ワンオンに至らなくても、参加賞として #FR2GOLF のスペシャルアイテムをプレゼント。

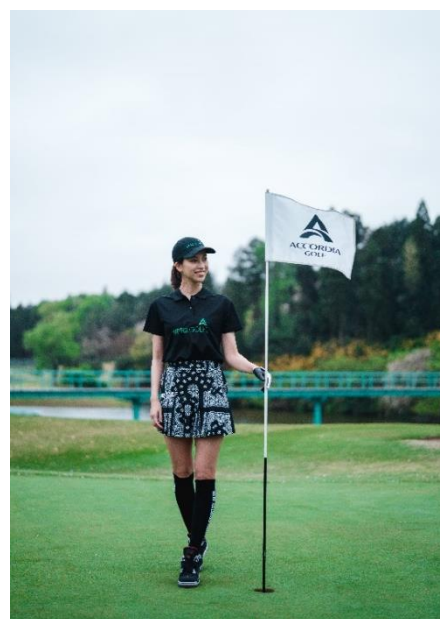
### ◆アコーディア・ゴルフ限定商品販売

アコーディア・ゴルフと#FR2GOLF の限定商品を POP UP 期間中に四街道ゴルフ倶楽部でのみ販売！ポロシャツとキャップを白・黒の 2 色をご用意しております。

#### Logo Polo Shirt with ACCORDIA GOLF

価格:15,400 円(税込)

size:S / M / L / XL / 2XL color:White,Black



## Logo Cap with ACCORDIA GOLF

価格:7,700 円(税込) Size :FREE color:Black,White



※ラウンドされない方でもご購入可能です。

※商品数には限りがあります。



## #FR2GOLF

2021年4月、#FR2 というアパレルブランドから、ゴルフラインとしてスタート。既存のゴルフウェアとは差別化し、モノトーンを基調としたデザインで“着たいウェア”を実現。鍵付きのECサイトで、毎月“24時間”の限定発売。SNSのフォロワーのみが購入出来る仕組みになっている。さらに、購入ページには“パスワード”がないとアクセス出来ず、その専用パスワードは毎月変更され、時間が過ぎると無効となる。その入手困難さから、発売日にはアクセスが集中し、争奪戦となる。

Instagram <https://www.instagram.com/fr2golf/>

EC サイト <https://fr2golf.com/password>

## アコーディア・ゴルフ

ゴルフが気軽にプレーできるスポーツとなるために、ゴルフファンだけでなくこれまでゴルフに触れる機会がなかった方々にも魅力を感じていただけるよう、セルフプレーやスループレーなどの新しいプレースタイルの提案や独自のポイントプログラムによるポイントカードサービスの開始など、ゴルフ総合サービス業としてこれまでになかった新しいゴルフシーンの創出に努めてきました。2022年4月27日現在、全国で132ゴルフ場と25ゴルフ練習場を運営。2017年には当社が運営する成田ゴルフ倶楽部で日本初のPGA TOUR チャンピオンズ「JAPAN AIRLINES Championship」、2019年には「Mastercard Japan Championship」が開催されました。さらに2019年・2021年にはアコーディア・ゴルフ 習志野カントリークラブがPGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」が開催地に。日本で唯一PGA TOUR トーナメント開催コースを運営する会社として、今後も皆さまに選ばれる世界一のゴルフ運営会社を目指してまいります。

アコーディア・ネクストWeb <https://www.accordiagolf.com>

企業HP <http://www.accordiagolf.co.jp/>

■本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先■

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報・CSR 課

Email: [pr@accordiagolf.com](mailto:pr@accordiagolf.com) Fax: 03-6688-1611

Phone: 03-6688-1500 (音声ガイダンス 5 番) 黒木 / 古田 / 下条 / 皆川