

2011年 9月 28日
株式会社アコーディア・ゴルフ

報道関係者各位

アコーディア・ゴルフのポイントプログラムが生まれ変わります！

プレーでも、練習場利用でも、プロショップ利用でも、使えば使うほどお得なサービスに！

グループゴルフ場、ゴルフ練習場のご利用の多い方を対象とする特典満載のプレミアムステータスを追加。

来場回数 6 回ごとに 500 ポイント、ステータスが変更ごとにさらにポイントをプレゼント。

株式会社アコーディア・ゴルフ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹生^{ちくぶ} 道^{みちひろ}巨)は、2012年1月1日(日)より、ACCORDIA GOLF ポイントプログラムをリニューアルします。

当社グループのゴルフ場の年間利用回数、または年間累計利用金額に応じたステータスを追加し、ご利用の多いお客さまに対するサービスを強化。また、全国に19ヶ所まで広がった直営練習場利用でのポイント付与及び利用の開始※でユーザーの利便性を高めます。

さらに、2012年4月1日(日)からは、携帯電話、スマートフォン対応のモバイル機能の追加とWebサイトによるポイントカードプログラムへの入会が可能となる予定です。

これにより、ゴルフ場、練習場、ショップ、スクールを連携させた「ゴルフ総合サービス」の下、アコーディア・ゴルフファン^{ファン}のさらなる増加を図ります。

※直営練習場では、従来も、ショップ利用に対してはポイント付与と利用が可能となっていました。

【ACCORDIA GOLF ポイントプログラム リニューアルのポイント】

2012年1月1日(日)より

1. プレミアムステータスの追加と細分化

当社ゴルフ場会員権保有者に発行している「メンバーカード」に年間24回以上のゴルフ場来場、あるいは、年間累計利用金額※30万円を超えた方を対象とした「ダイヤモンドステータス」を追加いたします。また、ゴルフ場会員様以外の来場ゴルファーの皆さまに発行している「ビジターカード」には、既存の「シルバーステータス」に加え、年間ゴルフ場来場回数24回以上、年間累計利用金額30万円以上の方が対象となる「ゴールドステータス」を新設。「シルバーステータス」の獲得条件も従来の年間ゴルフ場来場回数6回以上に加え、年間累計利用金額10万円以上という項目を加えました。それぞれのプレミアムステータスには、ショップ利用でのポイント付与率の優遇や会員権購入時の特典など、様々な特典をご用意しております。特に、プロショップの利用については、新設の「ゴールドステータス」では最大15%、「ダイヤモンドステータス」では最大20%のポイント付与となり、非常にお得になります。(クラブ購入の場合は、ポイント付与あるいはポイント付与なしの量販店並価格での購入が選べます)ステータス毎の特典についての詳細は、後述、「ステータス別特典一覧」をご参照ください。

※年間利用累積金額に含まれるもの:3 ページ目の注記参照

2. ゴルフ来場回数に応じて、ポイントをプレゼント

ゴルフ場に6回来場ごとに最大4回(6回目、12回目、18回目、24回目)「サンキューポイント」500ポイントをプレゼント。(来場回数は、4月～翌年3月の間でカウント)さらに、ステイタスが「ホワイト」から「シルバー」へ変更になったときには「シルバーポイント(500ポイント)」、「シルバー」から「ゴールド」への変更時には「ゴールドポイント(2,000ポイント)」、「ブラック」から「ダイヤモンド」への変更時には「ダイヤモンドポイント(2,500ポイント)」を進呈いたします。

3. 練習場の打席利用でのポイント付与と利用の開始

全国に19ヶ所のアコーディア・ガーデンブランドの直営練習場の打席利用の際、その金額に応じ、ポイントが貯まります。ポイント付与は、リライトカードへの入金時に行われます。また、ゴルフ場、ゴルフ練習場で貯まったポイントは、打席利用でも1ポイント=1円換算で使用することができます。(利用は、1,000ポイント以上から、100ポイント単位)練習場のプロショップでは、従来どおり、ゴルフ場のプロショップ同様、ポイント付与、利用が可能となっています。

2012年4月1日(日)より(予定)

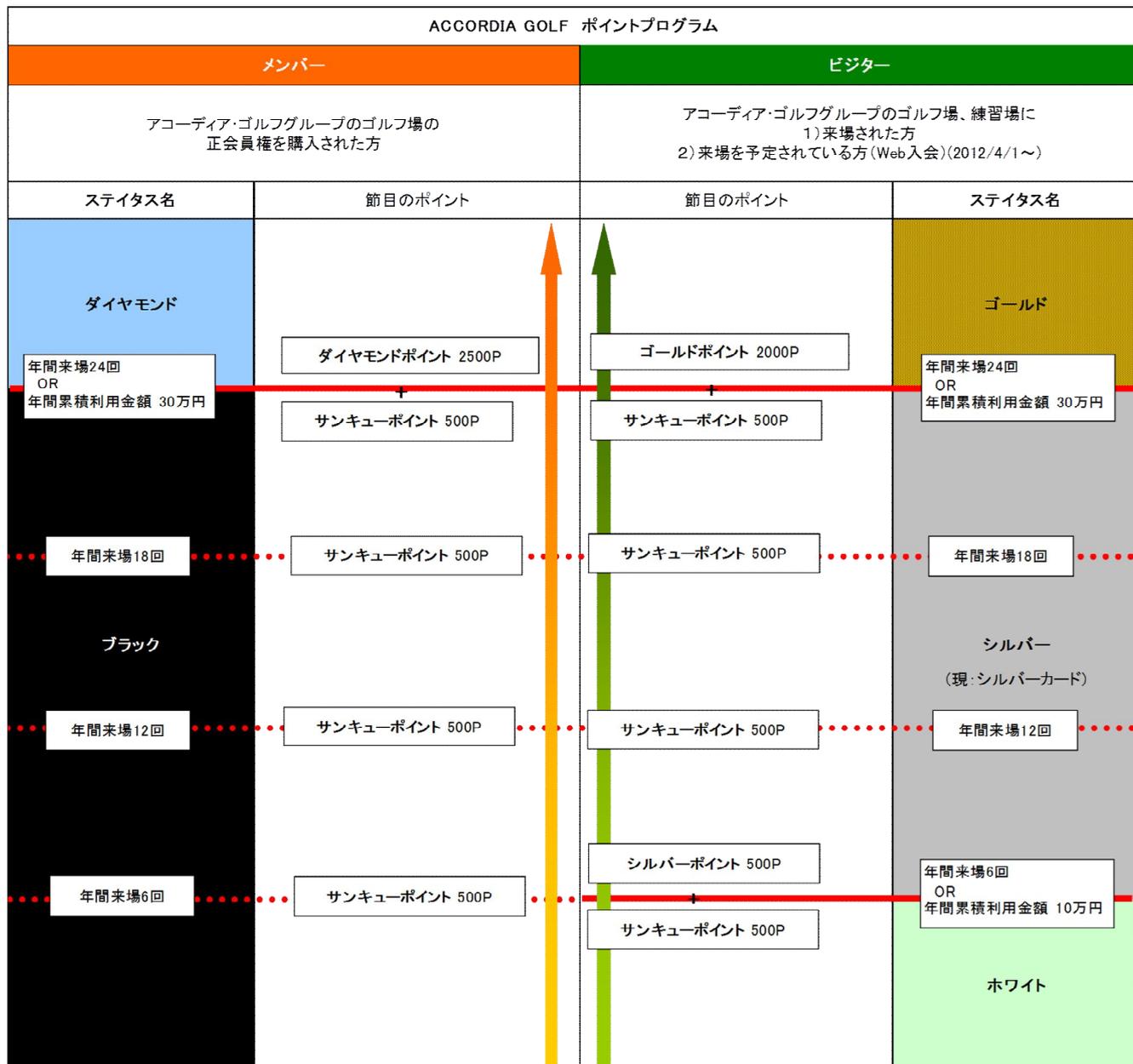
4. モバイルカード機能の追加

事前に当社公式ホームページ「AG-web」にてモバイルカード登録の上、登録のモバイル端末を持ってご来場いただくと、カードを持参しなくても、モバイルカードとして、サインレスで自動チェックインができ、ポイント付与、利用も可能となります。

5. Web上での ACCORDIA GOLF ポイントプログラム入会の開始

ゴルフ場やゴルフ練習場に来場する前に、当社公式ホームページ「AG-web」で ACCORDIA GOLF ポイントプログラムに入会できるようになります。(Web入会はモバイル対応のみでカードは発行されません)これにより、初めての来場時から自動チェックインが可能となります。

【ACCORDIA GOLF ポイントプログラム 概要】



【注記】

1) 来場回数のカウントの対象となるのは、4月1日～翌年3月31日。(現在は、1月1日～12月31日)ただし、2012年に関しては、移行期間として、2012年1月1日から2013年3月31日まで15ヶ月間を対象とさせていただきます。ステイタスアップのための来場回数を達成されると、期中でもその都度ステイタスは変更になります。その場合は、ステイタス変更時から翌々年3月31日まで、そのステイタスに応じた特典を享受していただけます。

2) 年間利用累積金額に含まれるもの:

ゴルフ場でのプレー代金、ゴルフプレーの伴うレストランやパーティーでの飲食・ホテル宿泊と滞在中の諸利用費、ゴルフ練習場打席利用代金、プロショップ利用代金(ゴルフ場、ゴルフ練習場共)、ゴルフ場会員年会費、ゴルフ場会員用個人ロッカー年間利用費、ゴルフ場年度会員会費、アコーディア・ゴルフアカデミースクール入会金・月会費・施設利用料、ゴルフプレーを伴わないホテル宿泊と滞在中の諸利用費、ゴルフプレーの伴わないレストラン飲食、ホテル宴会場を利用した一般宴会利用費(展示会、結婚式など)

【ACCORDIA GOLF ポイントプログラムステイタス毎の特典一覧】 赤字は今回導入の新規サービス

	メンバー			ビジター	
	ブラック	ダイヤモンド	ホワイト	シルバー	ゴールド
ゴルフ場、練習場利用でのポイント付与 (ショップ利用以外)	2%	2%	1%	2%	2%
ショップ利用でのポイント付与※1	最大18%	最大20%	最大5%	最大10%	最大15%
ゴルフクリニック受講	年2回	年2回	—	—	年1回
直営練習場混雑時の入場優先権	—	○ ※2	—	—	—
ゴルフ場予約でのキャンセル待ち優先権	—	○ クラブ競技は除く	—	—	—
リビエラインビテーション	応募可能	応募可能 ※3	—	メンバー同伴であれば 応募可能	メンバー同伴であれば 応募可能
プロアマチャリティーイベント @沖繩	応募可能	応募可能 ※3	—	—	—
クラブ競技全国競技会 (メンバーズチャンピオンシップ) コンペイベント	○	○ ※4	—	—	○ クラブ競技、 全国競技会を除く ※4
上記以外のAG主催イベント	応募可能※5	応募可能※3※5	応募可能※5	応募可能※5	応募可能※5
市場での会員権購入時の 名義書換変更料	50%※6	50%※6	—	50%※6	50%※6
補充募集会員権販売価格	—	割引あり	—	—	割引あり
補充募集会員権購入時の 年会費相当分のポイント進呈	—	○	—	—	○
Award※4の受賞対象	—	自動エントリー	—	—	自動エントリー

※1 クラブ購入時は、ポイント付与かポイント付与なしの量販店価格並の購入を選択できます。

※2 アコーディア・ガーデン水戸南、アコーディア・ガーデンフクイを除きます。

※3 応募多数の場合の抽選で優先扱いとなります。

プロアマチャリティーイベントでは、同組のプロの希望可。ただし、抽選にて決定。

※4 「ゴールドステイタス」と「ダイヤモンドステイタス」の方対象のコンペイベントを新規開催予定。

※5 イベントにより応募資格に変更がある場合があります。

※6 対象外ゴルフ場があります。

※7 割引額はゴルフ場ごとに設定が違います。

※8 年間最多プレー賞を新設。地区別、同一ゴルフ場利用、異なるゴルフ場利用、消費金額、男女別、世代別などで最多プレーの方に記念品を贈呈します。

当社のポイントカードプログラムは、2003年7月、「ACCORDIA CLUB ポイントカード」の名称で、業界初のポイントカードとしてスタート。現在、ゴルフ場会員の方にはメンバー用カード(黒)、ビジターの方にはビジター用カード(白)と年間6回以上来場いただいた場合のシルバーカード(銀)の3種類を発行しており、ホルダー総数は213万名(2011年8月末現在)となっています。このカードは、当社が運営するゴルフ場のプレー、レストラン利用やゴルフ場・練習場にあるプロショップでのお買い物などによりポイントが貯まり、精算時にそのポイントを1ポイント=1円換算でお使いいただけます。(利用は、1,000円以上、100円単位)また、ゴルフ場の来場時のカード提示で、連絡先の記入やサインなしでチェックインも可能となり、便利でお得なカードとして、日本のゴルフ人口の1/4以上の方に利用いただいています。(ゴルフ人口810万人に対して:ゴルフ人口数はレジャー白書2010より)当社としては、この度のリニューアルを契機に、名称も新たに「ACCORDIA GOLF ポイントプログラム」とし、できるだけ早い段階で、ポイントカードホルダー総数を300万人、ビジターカードホルダーの内、6回以上ゴルフ場へ来場いただく「シルバーステイタス」「ゴールドステイタス」のユーザーを約18万人(2011年8月末現在のシルバーカードホルダー数)から50万人へと増やしたいと考えております。と同時に、ゴルフ場会員様の内、年間24回以上の来場をいただける「ダイヤモンドステイタス」のユーザーをお1人でも増やせるよう、会員満足度の向上も図ってまいります。

株式会社アコーディア・ゴルフは、2003年7月19日より新しいブランド戦略に基づくゴルフ場運営を開始しました。当社では、ゴルフを気軽にプレーできるスポーツとしてとらえ、“It’s a new game”をコンセプトに日本における新しいゴルフの在り方を提唱しています。2011年8月31日現在、136のゴルフ場と21のゴルフ練習場を運営(運営受託、コンサルティング契約等含む)する当社では、熱心なゴルファーの方々はもちろん、これまでゴルフに触れる機会がなかった方々にも魅力を感じていただけるように、ゴルフ総合サービス業として、全く新しいゴルフシーンの創出に努めています。

■本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先■

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報

Email: pr@accordiagolf.com Fax: 03-6688-1611

丸毛(まるも) 晴恵 Phone: 03-6688-1567

鈴木 加奈 Phone: 03-6688-1575

株式会社 ワンフォーワン Phone: 03-5728-0141

飯村 直登 080-2390-9897

星 三和子 090-2544-5670

■一般の方のお問い合わせ先■

株式会社アコーディア・ゴルフ サービスデスク Phone: 03-6688-1300