

2009 年 2 月 25 日

株式会社アコーディア・ゴルフ

報道関係者各位

『もっと GOLF』プロジェクト第 2 弾～春の大試打会を皮切りに！

「プロショップのさらなる充実」

春の大試打会

全国のゴルフ場、ゴルフ練習場で試打会イベントを“3 月 1 日(日)からのべ 713 回”実施

試打会でのご購入で 7%のボーナスポイント！

アコーディア・ゴルフ オリジナルグッズ新製品発売

レインウエア・キャディバッグなど、品質が高くリーズナブルなオリジナルグッズを 4 月上旬より発売開始

株式会社アコーディア・ゴルフ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹生 道^{ちくぶ}巨^{みちひろ})は、「お客さまに もっとゴルフを楽しんでいただける環境作り」を目的とし、昨年 12 月から実施している『もっと GOLF』プロジェクト第 2 弾として、当社プロショップでのお買い物の利便性、お得感を高めたサービスを実施します。

お客さまの多くは事前に自宅や勤務地近くのショップや量販店で関連用品を購入し、ラウンドに備えます。しかし事前に時間がなく、必要なもの・欲しいものを購入できないままラウンド当日を迎えてしまうというケースも多く、プロショップの充実に対する要望は以前より多く寄せられていました。当社ではこれらの要望に応えるべく、クラブや消耗品のほか女性ゴルファー向け用品など商品の充実化を図るとともに、ポイントカードによる還元サービスなどにより、「当日ゴルフ場に来れば全てが揃う」よう、できるだけお客さまが購入しやすいショップ作りを進めてきました。

今回はショップをさらに充実させるため、「春の大試打会」「オリジナルグッズの拡充」を行います。「春の大試打会」は、3 月 1 日(日)から全国のアコーディア・ゴルフ運営のゴルフ場、ゴルフ練習場計 98ヶ所で「春の大試打会」をのべ 713 回実施。大試打会に参加したお客さまがそのままクラブを購入する場合、通常の「ACCORDIA CLUB ポイントカード」のポイントに 7%のボーナスポイントを加算します。また、「オリジナルグッズの拡充」では、ゴルフ用具の中でも比較的高額なキャディバッグ、レインウエアなどを、品質が高くリーズナブルなオリジナルブランドの新商品として販売します。

アコーディア・ゴルフでは、今後もゴルファーが「もっと GOLF」を楽しめるよう、さまざまな取り組みを行ってまいります。

■春の大試打会

アコーディア・ゴルフでは、これまでもゴルフ場で各メーカーの試打会を積極的に行っており、各地で好評を博してまいりました。今回、ゴルフメーカー12社のご協力により700回以上の試打会を集中的に行うことで、ゴルファーの皆さまにさまざまな最新クラブを実際に試打し、納得した上でご購入いただく機会を提供できることとなります。また、ゴルフ場であることの特性を活かし、実際のホールを使った試打、ラウンド時の貸し出しによる試打も行い、練習場よりもさらにわかりやすく弾道がご確認いただけるようにしました。さらに、試打会開催時のご購入にはボーナスポイント7%が加算され、アコーディア・ゴルフの会員で最大25%、シルバーカードホルダーで最大17%、ビジターポイントカードホルダーで最大12%のポイント付与となります。

春の大試打会 概要

【開催期間】 2009年3月1日(土) ～ 5月6日(火)

【開催場所】 弊社運営ゴルフ場、ゴルフ練習場 98ヶ所

詳しくは、下記 URL をご覧ください。

<http://www.accordiagolf.com/htmls/trial/index.html>

【開催メーカー】ブリヂストンスポーツ(株)、(株)ダンロップスポーツ、テーラーメイドゴルフ(株)、キャロウェイ・ゴルフ(株)、ミズノ(株)、(株)朝日ゴルフ(マクレガー)、ピンゴルフジャパン(株)、マルマン(株)、キャスコ(株)、(株)MIT インク(YES パター)、(株)本間ゴルフ、アクシネットジャパンインク 計12社(順不同)

【開催内容】 1.打球練習場での実施
2.実際のホールを利用しての実施
3.プレー時の貸し出しによる実施

【ACCORDIA CLUB ポイントカード特典】

試打会開催時にお買い上げいただいた方には、通常ポイント付与に加え、購入価格(税抜き)の7%をボーナスポイントとして付与します。

■アコーディア・ゴルフ オリジナルグッズ

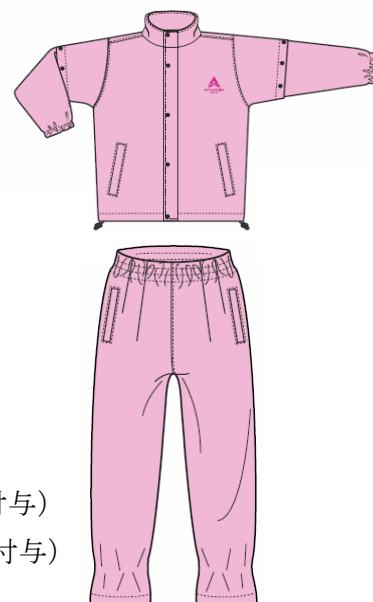
1. アコーディア・ゴルフオリジナル スタンダードレインウェア

- 特徴:① 耐水圧10,000mmを確保しながらリーズナブルな価格
② グリップの邪魔にならないよう、ウエストスピンドルとダブルジッパーでウエストのふくらみを防止。
③ ウエスト絞り機能で着る方にあわせてスマートなシルエットに調整可能。
④ 膝下丈調整機能でスラックス丈の変更が可能

サイズ展開 : メンズ M、L、LL レディース M、L

カラー : メンズ 黒、アイボリー レディース アイボリー、ピンク

価格: アコーディア・ゴルフ 会員 9,900 円(税込、7%ポイント付与)
シルバーカードホルダー 13,200 円(税込、5%ポイント付与)



ビジターカードホルダー 13,200 円(税込、ポイント付与なし)

発売開始: 2009 年4月上旬～

※ 商品写真は3月初旬にご用意できます。ご入用の際はお手数ですが、当リリース最終頁の問い合わせ先までご連絡ください。

2. アコーディア・ゴルフオリジナル カジュアルライトキャディバッグ

特徴: ① トランクの出し入れがしやすいスマートなデザイン

② どのメーカーのクラブともマッチする、ロゴが前面に出ていないシンプルなデザイン。

女性ゴルファーの間で流行しているチャームをつけても映えます。

③ 朝のパッティンググリーンでも重宝する、ロゴ入りのターゲットカップ付き

④ ペットボトルフォルダー付なので夏場の水分補給のため予備のドリンクを入れておけます。

カラー: 黒、ネイビー、サックス、ピンク

サイズ: 8.5 型

対応長さ: 46 インチ

重さ: 3.5 キログラム

価格: アコーディア・ゴルフ 会員 9,900 円(税込、7%ポイント付与)

シルバーカードホルダー 13,200 円(税込、5%ポイント付与)

ビジターカードホルダー 13,200 円(税込、ポイント付与なし)

発売開始: 2009 年4月上旬～



3. アコーディア・ゴルフオリジナル UV カットドライポロ & UV カットドライボタндаウンポロ

特徴: ①吸汗速乾 ②UV カット ③静電気防止

④メッシュ襟(UV カットポロ)&ボタндаウンポロ(UV カットドライボタндаウンポロ)

サイズ展開: メンズのみ M、L、LL

カラー:

価格: アコーディア・ゴルフ 会員 3,990 円(税込、18%ポイント付与)

シルバーカードホルダー 3,990 円(税込、10%ポイント付与)

ビジターカードホルダー 3,990 円(税込、5%ポイント付与)



発売開始: 2009 年4月上旬～

このほか、弊社が運営する女性ゴルファーのための情報サイト「L-Style」のユーザーモニターと共に制作した「L-Style オリジナルラウンドポーチ」も2009 年3 月2 日(月)より発売します。

＜『もっとGOLF』プロジェクト概要＞

当社は、運営ゴルフ場①コースコンディション、②プレーバリエーション、③プロショップ、④レストランを充実させるとともに、運営および提携のゴルフ場との連携によるサービスを拡充してきました。『もっとGOLF』プロジェクトは、さらに1)ゴルフ1回あたりのコストを下げ、お客さまがより来場しやすい環境を作ること、2)4つのサービスをさらに充実させること、3)より多くのお客さまにもっとゴルフを楽しんでいただくことを目的としたもので、第1弾として、新メニューの導入、価格改定を中心とした「レストラン改革」を行っています。

◆ プロジェクト ロゴマーク



株式会社アコーディア・ゴルフは、2003年7月19日より新しいブランドイメージ戦略に基づくゴルフ場運営を開始しました。当社では、ゴルフを気軽にプレーできるスポーツとしてとらえ、“It’s a new game”をコンセプトに日本における新しいゴルフの在り方を提唱しています。2009年1月末現在、134コースを運営（運営受託、コンサルティング契約等含む）する当社では、熱心なゴルファーの方々はもちろん、これまでゴルフに触れるチャンスがなかった初心者の方にも魅力を感じていただけるような、全く新しいゴルフシーンの創出に努めています。また、今後も自社のさらなる成長を目指すことはもちろん、国内最大手のゴルフ場運営会社という責任ある立場として、日本におけるゴルフの発展に寄与していきます。

■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先 ■

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報室

丸毛 晴恵 Phone : 03-6688-1567 Fax : 03-3499-2029

鈴木 加奈 Phone : 03-6688-1575 Fax : 03-3499-2029

株式会社電通パブリックリレーションズ

日高 祐一 Phone : 03-5565-6766 FAX : 03-3546-2017

■ 本件に関する一般の方のお問い合わせ先 ■

株式会社アコーディア・ゴルフ Phone:03-6688-1500