

2005 年 4 月 11 日

報道関係各位

株式会社アコードィア・ゴルフ

～ 春・夏の新商品を豊富に品ぞろえ ～

「ACCORDIA PRO SHOP スプリングフェア」開催

(実施期間：4 月 1 日～5 月 8 日)

国内ゴルフ場としては最大規模のプロショップフェアを全国で展開！

株式会社アコードィア・ゴルフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹生^{ちくぶ}道^{みち}巨^{ひろ}）は、2005 年 4 月 1 日（金）から 2005 年 5 月 8 日（日）までの予定で、全国各地の所属コース（77 コース）の各プロショップで「ACCORDIA PRO SHOP スプリングフェア」を開催中です。

この種のフェアを全国規模で展開するのは業界初であり、日本最大級のネットワークを持つアコードィア・ゴルフならではの試みといえます。なお、降雪地区の一部コースについては 4 月 1 日以降に順次フェアをスタートし、5 月末まで開催いたします。

「ACCORDIA PRO SHOP スプリングフェア」では、国内外の有力メーカーのクラブ、ウェア、ボール、バッグ等の新商品を豊富に取りそろえました。プレーで来場された方だけではなく、コース近隣の方々にもお気軽にお立ち寄りいただきたいと考えております。なお、メンバー、ビジターともにフェア期間中にプロショップで 1 万円以上（税込）をお買い上げの方には、ブリヂストンのゴルフボール（ツアーステージ X-01s）を 2 個、3 万円以上（税込）お買い上げの方には 6 個をもれなくプレゼントいたします。

昨年末にはポイントカード対象コースが全国 70 コースに拡大され、利便性が大きく向上しましたので、ぜひご利用ください。

■「ACCORDIA PRO SHOP スプリングフェア」 概要

実施コース：アコーディア・ゴルフ所属の77コース

(全78コースのうち川西ゴルフクラブ<兵庫>を除く)

実施期間：2005年4月1日～2005年5月8日（以下6コースは4月1日以降順次スタート、5月末まで実施）

大沼レイクゴルフクラブ（北海道）
千歳カントリークラブ（北海道）
山形南カントリークラブ（山形）
福島カントリー倶楽部（福島）
大新潟カントリークラブ 三条コース（新潟）
フクイカントリークラブ（福井）

実施内容： 各種ゴルフ用品（クラブ、ウェア、ボール、バッグ等）の新商品を投入。
国内外の有名メーカーの商品を種類やサイズとも豊富に取りそろえ。
購入金額によりブリヂストンのゴルフボール（ツアーステージX-01s）をプレゼント。
※1万円以上で2個、3万円以上で6個（ともに税込金額、メンバー・ビジター対象）

これまで通り、ポイントカードの使用が可能です。たまったポイントを利用してのお買い物もお得です。

株式会社アコーディア・ゴルフは、日東興業グループ、レイクフォレストゴルフ倶楽部、そして石岡ゴルフ倶楽部の合計30コースとゴルフ場の運営に関する業務委託契約を2003年5月に締結し、アコーディア・ゴルフの新しいブランドイメージ戦略の下、2003年7月19日から運営を開始いたしました。現在、78コースを運営する当社は“**It's a new game**”＝「カジュアルで楽しいゴルフ」をモットーに、ゴルフを気軽にプレーできるスポーツとしてとらえ、日本における新しいゴルフのあり方を提唱しています。熱心なゴルファーの方々はもちろん、これまでゴルフに触れるチャンスがなかった初心者の方にも魅力を感じてもらえるような、全く新しいゴルフシーンの創出を目指しています。

(写 真)

■本件に関するお問い合わせ先■

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報担当

古川 康子 Phone : 03-6688-1517 Fax:03-3499-2029

株式会社電通パブリックリレーションズ

松尾 崇 Phone : 03-5565-8482 Fax:03-3546-2017