

2010 年 6 月 22 日
株式会社アコード・ゴルフ

報道関係者各位

アコード・ゴルフ ピンクリボン応援活動 第2弾 当社運営全ゴルフ場・直営練習場の来場者数と同額を 乳がん撲滅を目的とし、日本対がん協会に寄付

7 月 17 日(土)～8 月 31 日(火)の期間中、
『ご来場いただいたお客様数×1円相当』を、ピンクリボン活動の応援に役立てます。

7 月 17 日(土)～19 日(月)の3日間開催の『アコード・フェスタ 2010』では
来場者に先着順でピンクリボンのロゴをあしらったオリジナルエコバッグをプレゼント！！

株式会社アコード・ゴルフ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹生^{ちくぶ}道^{みちひろ}巨)は、ピンクリボン応援活動の第2弾として、2010 年 7 月 17 日(土)より 8 月 31 日(火)までの期間中に当社の保有ゴルフ場(130 カ所)および直営練習場(14 カ所)にご来場いただいたお客さま数に応じた寄付金を、財団法人日本対がん協会に寄付します。

また、7 月 17 日(土)から 19 日(月)の3日間は、当社の創立記念日(7 月 19 日)に合わせ、日頃のご愛顧に感謝して毎年実施している『アコード・フェスタ』を開催。期間中、ゴルフ場・練習場にご来場いただいたお客さまの中から各日、各ゴルフ場、練習場で先着 150 名(18H あたり)に、ピンクリボンのロゴ入りオリジナルエコバッグをプレゼントします。

27H コースでは 225 名、36H コースでは 300 名に先着順でプレゼントします。



<アコード・ゴルフ オリジナルエコバッグ>

当社は、「女性に優しい企業」を目指し、女性が気軽に楽しくゴルフをプレーしていただける環境づくりを推進しています。その一環として、本年 5 月より乳がんの早期発見、検診、治療の大切さを啓発する「ピンクリボン活動」を応援してきました。今回の取り組みによって、さらにピンクリボン活動への貢献度を高め、また同時にゴルフを楽しむ全てのお客さまに、ピンクリボン活動についての認知と理解を深めていただきたいと考えています。

当社は、近年確実に増加している女性ゴルファーのために、引き続き「女性にやさしいゴルフ場づくり」を推進するとともに、今秋開催予定のチャリティイベントなど、さまざまな取り組みを通してピンクリボン活動を応援していく予定です。

「ピンクリボン応援活動 第2弾」の概要は、以下のとおりです。

■「ピンクリボン応援活動 第2弾」概要

当社直営ゴルフ場・直営練習場来場客数に応じた寄付活動

【期 間】 2010年7月17日(土)～8月31日(火)

【内 容】 上記期間中、当社の保有ゴルフ場(130カ所)および直営練習場(14カ所)に来場していただいたお客さま数 × 1円相当を、財団法人日本対がん協会に寄付

2010年5月より実施しているピンクリボン募金箱の設置等は、引き続き継続

【目標金額】 100万円強の寄付を想定

アコーディア・フェスタ オリジナルエコバッグプレゼント

【期 間】 2010年7月17日(土)～7月19日(月)の3日間

【内 容】 上記期間中、当社直営ゴルフ場および直営練習場に来場していただいたお客さまに対し、各コース(124コース) / 練習場(14カ所)、各日、先着150名(18Hあたり)にオリジナルエコバッグをプレゼント

27Hコースでは225名、36Hコースでは300名に先着順でプレゼントします。

【配布枚数】 当社直営ゴルフ場 / 直営練習場 合計7万枚程度

【配布場所】 各ゴルフ場 / 練習場のチェックイン時に、フロントスタッフより手渡し

【サイズ・素材】 タテ240×ヨコ200×マチ90mm / ポリエステル

【対象施設】 アコーディア・ゴルフ直営の全コース(124コース)、直営練習場(14カ所)

詳細は下記 Web ページをご参照ください

ゴルフ場 <http://www.accordia.jp/point/list.php>

(上記サイトに掲載されていない万寿ゴルフクラブ、神戸パインウッズゴルフクラブも対象となります)

練習場 <http://www.accordia.jp/practice/> (直営練習場12ヶ所)

<http://www.accordia.jp/style/simu.php> (屋内練習場2ヶ所)

<参考: 当社のピンクリボン活動に対するこれまでの取り組み>

- ・ 従業員全員がアコーディア・ゴルフオリジナルのピンクリボンピンバッジを着用し、ピンクリボン活動の正しい内容の理解促進を図る。
- ・ 自社保有のゴルフ場130コース、練習場14カ所全てに募金箱を設置し、従業員、来場者から募金を受け付けます。集まった募金は、財団法人日本対がん協会に全額寄付。
- ・ 女性従業員の乳がん検診の受診率を高める。



アコーディア・ゴルフ オリジナル
ピンクリボンピンバッジ

<アコーディア・ゴルフの女性に対する取り組み>

アコーディア・ゴルフでは、これまで女性ゴルファーが気軽にプレーを楽しめるよう、さまざまな取り組みを行ってきました。

ゴルフ場の女性用施設やアメニティーの刷新、女性用ティーグラウンドの改修など、グループ全体で女性が快適に過ごせるゴルフ場、ゴルフ練習場づくりを行っており、「より気軽にラウンドする」ことを意識したサービスを展開している女性・若年層向けゴルフ場ブランド「アコーディア・パーク」も2009年4月から運営を開始しました。

また、女性ゴルファーへの情報発信と交流の場の提供を目的としたWebサイト「L-Style」(<http://www.lstyle-accordiagolf.com/index.html>)も2005年7月から運営しています。

さらに、ゴルフのすそ野拡大のために、「全くゴルフをやったことがない」「練習はしているけど、ゴルフ場に行ったことがない」といった初心者を対象に、都内からバスで移動し、基本的なレッスンからその日のうちにラウンド体験まで行う「Easy Golf」を実施。その発展形である「Easy Golf Next」、「Easy Golf Camp」などを含めて、計63回のイベントを開催し、のべ676名の方々が参加。数多くの女性に、ゴルフの楽しさを実感していただくことができました(イベント詳細は、<http://www.lstyle-accordiagolf.com/event.html> をご覧ください)。

この結果、当社が運営を開始した2002年に約6～7%だった女性比率が、2009年度には12%へと倍近くの伸びをみせており、コースによっては20%に迫るようなケースも見られるようになってきています。

株式会社アコーディア・ゴルフは、2003年7月19日より新しいブランドイメージ戦略に基づくゴルフ場運営を開始しました。当社では、ゴルフを気軽にプレーできるスポーツとしてとらえ、“It’s a new game”をコンセプトに日本における新しいゴルフの在り方を提唱しています。2010年5月末現在、136コースを運営(運営受託、コンサルティング契約等含む)する当社では、熱心なゴルファーの方々はもちろん、これまでゴルフに触れるチャンスがなかった初心者の方にも魅力を感じていただけるような、全く新しいゴルフシーンの創出に努めています。また、今後も自社のさらなる成長を目指すことはもちろん、国内最大手のゴルフ場運営会社という責任ある立場として、日本におけるゴルフの発展に寄与していきます。

■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先 ■

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報室

丸毛 晴恵 Phone : 03-6688-1567 Fax : 03-6688-1611

鈴木 加奈 Phone : 03-6688-1575 Fax : 03-6688-1611

株式会社電通パブリックリレーションズ

日高 祐一 Phone : 03-5565-6766 FAX : 03-3546-2017

■ 本件に関する一般の方のお問い合わせ先 ■

株式会社アコーディア・ゴルフ Phone:03-6688-1500