

2010年3月3日
株式会社アコーディア・ゴルフ

報道関係者各位

『もっと GOLF』プロジェクト第 4 弾

若手ゴルファーが、もっと手軽にゴルフを楽しむことができるサービス

新「40-U(フォーユー)パスポート」



2010年4月1日(木)から発行開始!

アコーディア・ゴルフ運営ゴルフ場 120 コースで、最大 1,000 ポイント付与(1,000 円相当)
ゴルフ練習場 11 カ所でも入場料割引などのサービスを提供!

株式会社アコーディア・ゴルフ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹生 道巨)は、『もっと GOLF』プロジェクト第 4 弾として、40 歳未満のゴルファーを対象としたサービス、新「40-U(フォーユー)パスポート」の発行を開始します。

当社が 2008 年 12 月より実施している『もっと GOLF』プロジェクトは、(1)ゴルフ 1 回あたりのコストを下げ、お客さまがより来場しやすい環境をつくること、(2)サービス 4 原則 をさらに充実させること、(3)より多くのお客さまにもっとゴルフを楽しんでいただくことを目的とした取り組みです。

第 4 弾となる今回は、40 歳未満のゴルファーが無料で入会できる新「40-U パスポート」の発行。新「40-U パスポート」は、アコーディア・ゴルフ Web サイトからのコース予約後、プレーをされた方に対して ACCORDIA CLUB ポイントカードのポイント付与や、練習場における入場料・プリペイドカードの割引などのサービスを受けることができるものです。

これまでの「40-U パスポート」は、年会費 3,150 円をお支払いいただくことで、対象コース(関東 19 コース、関西 14 コース)にて特別料金でのプレーを提供するものでしたが、今回『もっと GOLF』プロジェクトにおける新サービスとして、内容を大幅に拡充。40 歳未満のポイントカード保有者であれば、どなたでも無料で入会でき、かつサービス提供の範囲を、ポイントカードが利用できる全国すべてのコース(120 コース)と直営練習場(11 ヶ所)としました。コースでのプレー時には、予約者だけでなく、新「40-U パスポート」に入会している同伴者も同様のサービスを受けることが可能です。

この新「40-U パスポート」を積極的に活用いただき、1 回あたりにかかる費用を下げることで、若い世代に手軽にプレーを楽しんでいただくとともに、生涯スポーツとして、今後も長くゴルフに親しんでいただくことを目指していきます。

アコーディア・ゴルフでは、今後もゴルファーが『もっと GOLF』を楽しめるよう、さまざまな取り組みを行ってまいります。

サービス 4 原則 = 自社運営ゴルフ場の コースコンディション、 プレーバリエーション、 プロショップ、 レストランを充実させるという、アコーディア・ゴルフの活動指針

新「40-U パスポート」 概要

【サービス開始】 2010 年 4 月 1 日(木)

【入会条件】 ACCORDIA CLUB ポイントカードを保有していること
(各ゴルフ場で作成可能 無料)
40 歳未満であること

【費用】 入会金、年会費ともに無料

【入会方法】 すでにポイントカードを保有されている方
アコーディア・ゴルフ公式ホームページ内専用ページにて登録・入会
ポイントカードを保有していない方
アコーディア・ゴルフのゴルフ場に来場の際、ポイントカードにご入会いただいた
上で、アコーディア・ゴルフ公式ホームページ内専用ページにて登録・入会

【対象施設】 ACCORDIA CLUB ポイントカードの利用が可能な全コース(120 コース)、直営練習
場(11 カ所)

詳細は下記 Web ページをご参照ください

ゴルフ場 <http://www.accordia.jp/point/list.php>

練習場 <http://www.accordia.jp/practice/>

【入会特典】 ACCORDIA CLUB ポイントカードのポイント付与
アコーディア・ゴルフホームページ(AG-Web)内に掲載された対象コースの指定
プランを予約の上、プレーされたときに、通常の ACCORDIA CLUB ポイントカード
のポイント(利用料金の2%)に加えて、さらにポイントを付与(最大 1,000 ポイント)
同伴者の新「40-U パスポート」保有者も含みます
付与されるポイント数は、各プランによって異なります
直営練習場利用時のサービス
来場時にポイントカードを提示いただくと、入場料やプリペイドカードの割引などを
提供

初回のみ、登録カードに必要事項を記載

詳細は、ホームページをご参照ください。 <http://www.accordia.jp/40-u/> (3 月 5 日より新内容に切り
替わります。)

<「もっとGOLF」プロジェクト概要>

当社は、自社運営ゴルフ場の コースコンディション、 プレーバリエーション、 プロショップ、 レストランを充実させるとともに、運営および提携のゴルフ場との連携によるサービスを拡充してきました。「もっとGOLF」プロジェクトは、さらに、(1)ゴルフ 1 回あたりのコストを下げ、お客さまがより来場しやすい環境をつくること、(2)4つのサービスをさらに充実させること、(3)より多くのお客さまにもっとゴルフを楽しんでいただくことを目的としたもので、第 1 弾として、新メニューの導入、価格改定を中心とした「レストラン改革」を、第 2 弾として大試打会、オリジナルグッズ販売を中心とした「プロショップサービスの充実」、第3弾として「ゴルフ場と練習場との連携強化」を行っています。

プロジェクト ロゴマーク



株式会社アコーディア・ゴルフは、2003年7月19日より新しいブランドイメージ戦略に基づくゴルフ場運営を開始しました。当社では、ゴルフを気軽にプレーできるスポーツとしてとらえ、“It’s a new game”をコンセプトに日本における新しいゴルフの在り方を提唱しています。2010年2月末現在、ゴルフ場137コース、練習場15カ所を運営(運営受託、コンサルティング契約等含む)する当社では、熱心なゴルファーの方々はもちろん、これまでゴルフに触れるチャンスがなかった初心者の方にも魅力を感じていただけるような、全く新しいゴルフシーンの創出に努めています。また、今後も自社のさらなる成長を目指すことはもちろん、国内最大手のゴルフ場運営会社という責任ある立場として、日本におけるゴルフの発展に寄与していきます。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

株式会社アコーディア・ゴルフ 広報室

丸毛 晴恵 Phone : 03-6688-1567 Fax : 03-3499-2029

鈴木 加奈 Phone : 03-6688-1575 Fax : 03-3499-2029

株式会社電通パブリックリレーションズ

日高 祐一 Phone : 03-5565-6766 FAX : 03-3546-2017

本件に関する一般の方のお問い合わせ先

株式会社アコーディア・ゴルフ Phone:03-6688-1500